

# EVOLUÇÃO

UMA REVISTA DA BRASDIESEL

EDIÇÃO #9  
JANEIRO A ABRIL DE 2021

IRAPURU TRANSPORTES  
CELEBRA 50 ANOS  
COM A RESTAURAÇÃO  
DE UM SCANIA L76  
**PÁG - 4**

MULHERES CONQUISTAM  
ESPAÇO NO TRANSPORTE  
DE CARGAS RODOVIÁRIAS  
**PÁG - 22**

**SCANIA ACTCRUISE**  
TIRE SUAS DÚVIDAS  
TÉCNICAS  
**PÁG - 30**



JUNTE-SE A NOSSA COMUNIDADE DE  
**APAIXONADOS POR SCANIA**

 [facebook.com/Brasdiesel](https://facebook.com/Brasdiesel)

 [linkedin.com/brasdieselsa](https://linkedin.com/brasdieselsa)

 [instagram.com/brasdieselsa](https://instagram.com/brasdieselsa)

 [youtube.com/brasdieselsa](https://youtube.com/brasdieselsa)

[WWW.BRASDIESEL.COM.BR](http://WWW.BRASDIESEL.COM.BR)



# ÍNDICE

REVISTA EVOLUÇÃO

- CONHEÇA AS NOVAS REGIÕES DE ATUAÇÃO DA BRASDIESEL SCANIA** **05**  
São 356 municípios divididos em seis filiais.
- DRAGON HOME** **10**  
Conheça o Motorhome da Rápido ABC Transportes.
- POR QUE COMPRAR VEÍCULO SEMINOVO?** **16**  
As melhores dicas para adquirir seu veículo Seminovo.
- LGPD** **20**  
Saiba como a Lei Geral de Proteção de Dados impactará positivamente nas empresas.
- ELAS NO TRANSPORTE** **22**  
Conheça a história de Vanessa Catto, Kalinca Monteiro e Maria Teresa. Mulheres poderosas que conquistaram seu espaço no ramo do transporte.
- SCANIA ACTCRUISE** **30**  
Conheça a tecnologia que auxilia no consumo de combustível.
- SCANIA SERVIÇOS FINANCEIROS TEM UM NOVO DIRETOR PRESIDENTE.** **32**  
O sueco Martin Sörensson assumiu o conglomerado financeiro no Brasil.
- SCANIA CONSÓRCIO SORTEARÁ DOIS CAMINHÕES ZERO KM.** **34**  
Dois veículos exclusivos que podem ser seu.
- AGENDAMENTO DE SERVIÇOS SCANIA** **36**  
Conheça os benefícios de agendar a manutenção do seu Scania com antecedência na Brasdiesel.
- CORPO DE BOMBEIROS DE FELIZ COMEMORA AQUISIÇÃO DO NOVO SCANIA** **38**  
O veículo Scania P360 amplia a frota de caminhões da corporação.



# 22



## EXPEDIENTE

Brasdiesel S/A Comercial e Importadora  
Presidente do Conselho: Fernando Biazus  
Diretores: Carlos Eduardo Pimentel Leite  
Volnei Misturini

Coordenação de editorial: Juliéte Pedrotti  
Edição: Jéssica Scariott e Juliéte Pedrotti  
Fotografia: Jéssica Scariott, Juliéte Pedrotti,  
Claudine Reinehr Fotografia, Banco de  
imagens Scania e Brasdiesel.  
Revisão: Cláudio Padilha, Jéssica Scariott e  
Rafael Marcarini.  
Impressão: Gráfica São Miguel  
Tiragem: 3.000 unidades



06



IRAPURU TRANSPORTES  
CELEBRA 50 ANOS COM A  
RESTAURAÇÃO DE UM SCANIA L76.



CONHEÇA A HISTÓRIA DE VANESSA  
CATTO, KALINCA MONTEIRO E MARIA  
TERESA. MULHERES PODEROSAS  
QUE CONQUISTARAM SEU ESPAÇO  
NO RAMO DO TRANSPORTE.



34

PROMOÇÃO  
DREAMLINE

CONSÓRCIO  
SCANIA



Estamos iniciando o novo ano de 2021 com um grande aprendizado para nossas vidas. Devido a uma grave crise de saúde mundial e econômica, que ainda estamos enfrentando, todos nós tivemos que nos readaptarmos. Rotinas, costumes e hábitos foram rapidamente forçados a mudar para conseguirmos uma harmonia necessária nas nossas vidas pessoais e profissionais.

A Brasdiesel também incorporou ao seu DNA essa velocidade de mudanças e vem se estruturando para melhor suportar e atender nossos clientes e parceiros, sempre prezando pelo cliente em primeiro lugar.

Nesta edição, vamos conhecer mais de perto o novo departamento de Seminovos do Grupo Brasdiesel, uma área que conta com um time de profissionais dedicados para melhor atender as demandas de um mercado cada vez mais concorrido e importante no nosso negócio.

Também contamos com uma coluna destaque, onde temos um bate-papo com três mulheres, que conquistaram seu espaço no comando de empresas de transporte, e como elas enxergam essa transição para um futuro sustentável no transporte. Ressaltamos também, a nova coluna técnica, onde falaremos da mais nova tecnologia encontrada de série em nossos produtos, o Actcruise, que gera ainda mais economia para nossos clientes.

Concluindo nossa edição, trazemos duas matérias especiais sobre clientes tradicionais da marca Scania. Destacamos a ação comemorativa aos 50 anos da Irapuru Transportes. Na coluna família, você vai conhecer o Dragon Home, um motorhome Scania da Rápido ABC que vem conquistando o público apaixonado por Scania.

Por fim, queremos agradecer a todos nossos clientes e parceiros, verdadeiros Heróis da Estrada, pela coragem de enfrentar dificuldades desse ano que passou, transportando as riquezas do nosso país e levando a esperança a todos. Agradecemos também todo o time de colaboradores da Brasdiesel, que com coragem e determinação executaram com excelência as atividades cotidianas.

Boa leitura e um excelente ano.

*Rafael Orlando Marcarini*

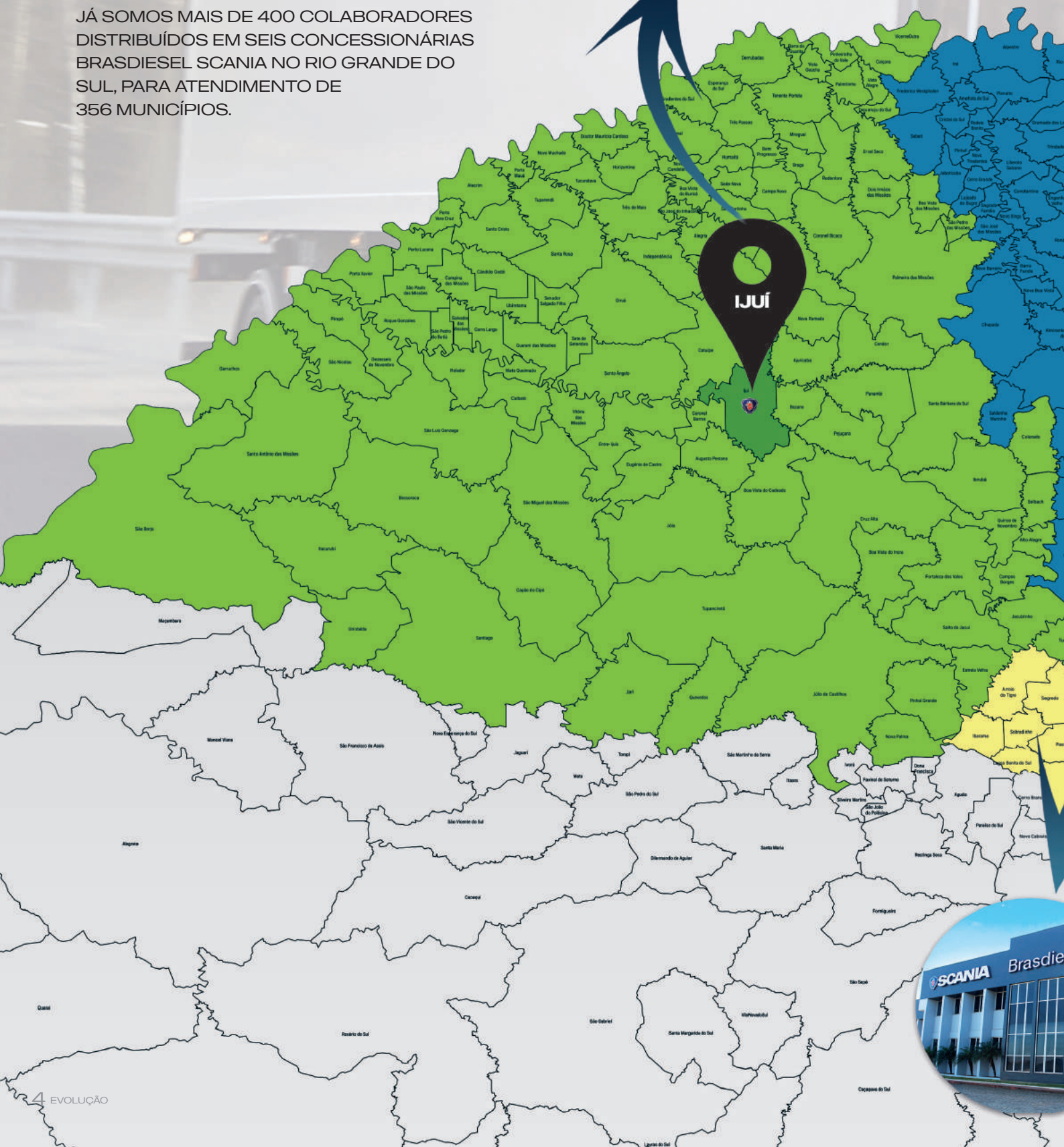
Gerente Geral de Administração de Vendas EVOLUÇÃO 3



# CONHEÇA AS NOVAS REGIÕES DE ATUAÇÃO DA BRASDIESEL



JÁ SOMOS MAIS DE 400 COLABORADORES  
DISTRIBUÍDOS EM SEIS CONCESSIONÁRIAS  
BRASDIESEL SCANIA NO RIO GRANDE DO  
SUL, PARA ATENDIMENTO DE  
356 MUNICÍPIOS.







**PASSO FUNDO**

**VACARIA**

**GARIBALDI**

**CAXIAS DO SUL**

**LAJEADO**







# 76

*Espingardinha*



# IRAPURU TRANSPORTES COMEMORA 50 ANOS COM A RESTAURAÇÃO DE UM SCANIA “ ESPINGARDINHA ”

A PRESTADORA DE SERVIÇOS COMEMORA O MARCO  
COM O NOVO SCANIA L76.

**A** Irapuru Transportes, reconhecida como um dos mais modernos e bem equipados operadores logísticos do país, completa 50 anos em Janeiro de 2021.

Fundada em Caxias do Sul – RS, no ano de 1971, a Irapuru possui uma frota com mais de 400 veículos, sendo mais de 40% da marca Scania.

Dividido em 15 filiais no Brasil, totalizando mais de 1.300 funcionários, o grupo trabalha com movimentações e armazenagem de cargas em todo território nacional e Argentina. Entre seu portfólio está o transporte de autopeças, petroquímicos, contêineres, produtos químicos, produtos siderúrgicos, matérias-primas em geral, operações just in time-milk run, cross docking, kanban, cargas expressas, elevadores e cargas excedentes com diferentes pesos e medidas. Sua excelência é atestada pelas certificações ISO 9001:2015 e SASSMAQ (Sistema de Avaliação de Segurança, Saúde, Meio Ambiente e Qualidade). Com sua expertise há mais de cinco décadas, investimentos despendidos e dedicação de sua equipe de profissionais, alcançou o merecido destaque no mercado.

A tradicional empresa, fundada em 1971, hoje é administrada por seu proprietário Celson Pellenz e seu filho Vinicius Pellenz. Celson conta que iniciou as atividades no ramo de transporte ainda jovem, com espírito empreendedor investiu em treinamentos, equipamentos e qualificação para os funcionários. “Somos uma grande equipe, em nossa gestão acreditamos no crescimento,

*investimos nos novos negócios, nas oportunidades e somos movidos a novos desafios.”*

Para comemorar meio século de existência, Vinicius Pellenz - filho de Celson e Diretor da empresa - conta que preparou um veículo especial para a Irapuru.

A ideia de restaurar o Scania L76, surgiu em uma conversa informal entre alguns amigos antigo mobilistas, colecionadores, apaixonados por carros e caminhões.

*“Procurei uma ideia diferente, então colocamos a mão na massa! A primeira etapa foi encontrar em nossa frota um veículo com características únicas, foi assim que escolhemos o modelo L76 Super 1971/1971, um veículo raro, conhecido como Scania “Espingardinha”.*

“

FORAM MUITAS  
CONVERSAS E  
DESENHOS PARA  
QUE O PROJETO  
SAÍSSE DO  
PAPEL. O DESAFIO  
ERA MANTER A  
ORIGINALIDADE E  
PADRÕES DE ÉPOCA,  
MAS COM UM  
DIFERENCIAL.

”





Além da exclusividade do veículo, a restauração também foi planejada nos mínimos detalhes, seguindo padrões internacionais de pintura, marcando de forma especial o veículo comemorativo da Irapuru Transportes.

Com o projeto em mente, foi a vez de escolher os parceiros de negócio. Vinicius conta que a escolha da Brasdiesel para a execução do projeto, se deu devido à excelente estrutura técnica e física da concessionária, além do bom relacionamento e a longa parceria com a empresa. Foram muitas conversas e desenhos para que o projeto saísse do papel. O desafio era manter a originalidade e padrões de época, porém com algum diferencial. Todo serviço de funilaria e pintura foi realizado na Brasdiesel. Vinicius enfatiza a amizade com diversos profissionais. *“Foram muitos amigos e apaixonados por Scania que fizeram parte da realização desse sonho.”*

O veículo Scania L76, relíquia da transportadora, reúne milhares de admiradores espalhados pelo Brasil. Para a família Pellenz, o veículo possui um grande valor sentimental.

*“Temos um carinho especial por esse caminhão. Ele relembra o início das fusões da Expresso Vale Real com a Irapuru Transportes LTDA, antes pertencente ao Grupo Randon. O veículo trabalhou até 2017 atendendo nossas operações internas, coletas e entregas, e após mantivemos em nosso pavilhão até a data da restauração.”*

Em meio às comemorações dos 50 anos da empresa, Vinicius salientou a importância do caminhão comemorativo. *“Esse caminhão com certeza marcará a história da Irapuru e vamos manter a tradição da empresa. Esse veículo representa toda trajetória percorrida nesses 50 anos.”*

O veículo totalmente restaurado foi entregue aos proprietários em Dezembro de 2020. De acordo com Vinicius o veículo será utilizado para passeios em finais de semana, exposições e eventos.







Celson Pellenz e Vinicius Pellenz  
Proprietários da Irapuru Transportes





# DRAGON HOME





# CONHEÇA O MOTORHOME SCANIA DA RÁPIDO ABC



“

**NÃO  
EXISTE NADA  
MELHOR QUE  
VIAJAR E TER  
A SUA CASA  
JUNTO.**

RAFAEL RECH

”



# LIBERDADE SOBRE RODAS

CONHEÇA A HISTÓRIA DE RAFAEL E AGOSTINHO RECH QUE TRANSFORMARAM UM SCANIA R 400 EM UM MOTORHOME.

A liberdade de sair pelo mundo com a casa nas costas, sem precisar desfazer e arrumar as malas a cada destino, parece uma ideia perfeita para quem quer autonomia. Viajar de motorhome proporciona essa sensação de independência sem abrir mão do conforto, mas nem sempre este estilo de passeio funciona para todos.

Quem gosta, acaba transformando o hobby em um estilo de vida e não quer mais saber de passear de outra forma. É o caso do empresário Rafael Rech e seu pai Agostinho Rech, ambos proprietários da Rápido ABC Transportes, localizada em Caxias do Sul – RS. Eles desbravaram o Brasil em um motorhome Scania R 400 desde 2017, mas antes disso, a família viajava a trabalho na transportadora.

*“Viajar é nossa vida, porém sempre foi dentro de um caminhão trabalhando. Meu pai Agostinho, viajou por 12 anos até iniciar a transportadora que já tem 33 anos. Sempre foi muito batalhado e sofrido, a estrada e a vida de caminhoneiro é assim. Então, chegamos à conclusão que era hora de começar aproveitar e ver o lado bom da estrada. Unimos isso com a nossa paixão por Off Road, Rallys, trilhas e lazer. Agora quando não estamos dentro de um Scania trabalhando estamos em um passeio.”* afirma Rafael.”

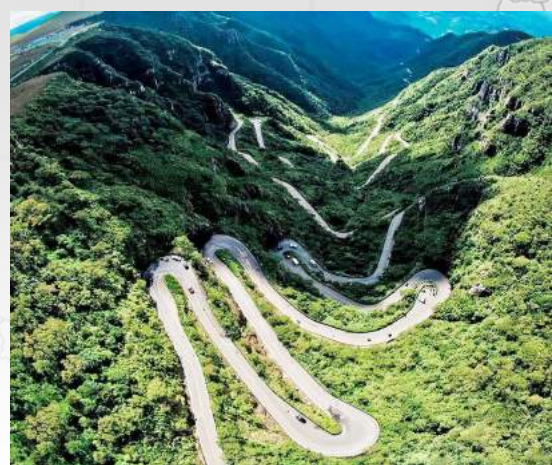
A família conta que a ideia de ter um Motorhome surgiu em 2016. “Quando começamos a pensar em um motorhome, analisamos diversas possibilidades e então decidimos fazer nosso Motorhome em um caminhão.”

O projeto do Motorhome durou meses, baseado em veículos similares já existentes na Europa e EUA. Rafael conta que a exigência de seu pai era uma caixa automática, suspensão a ar, e motorzão, então não tiveram dúvidas; teria que ser um Scania, mas não podia ser qualquer um, teria que ser Scania cabine Highline, com um acesso para dentro do motorhome.

O Motorhome batizado de Dragon Home, acomoda 8 pessoas, conta com slider que é a expansão de 1 metro da lateral para ganhar espaço interno quando está parado. Para o conforto dos viajantes: uma sala, 2 cozinhas completas (interna e externa), TV Smart, lava e seca, ar condicionado, banheiro, chuveiro e para comportar tudo isso os geradores de energia.

Na parte externa um grande bagageiro para levar motos e quadriciclos, uma segunda paixão da família Rech.

A primeira viagem da família foi para Santa Catarina, como rota principal, a famosa Serra do Rio do Rastro é caracterizada por subidas íngremes e curvas fechadas, coberta pela mata Atlântica e com uma fauna diversa, com vários tipos de felinos de pequeno, médio e grande porte, macacos e outros animais comuns desta área.



Em meio a toda essa beleza da natureza, a família teve a certeza de que haviam feito o investimento certo.



Agostinho Rech e Rafael Rech  
Proprietários do  
Motorhome Scania.





Em 3 anos, o motorhome já percorreu mais de 100.000 km. Em todo esse trajeto a família já contabilizou 3 Rallys dos Sertões, saindo do Sul até o Nordeste, passando por 18 estados brasileiros, além de outros países como Uruguai, Chile e Argentina, com destaque para Ushuaia, terra do fogo onde começa o continente.

lhores do Off Road. Essa foi uma viagem de tirar o fôlego! Todo dia você tinha que mudar de cidade, com uma grande quilometragem a percorrer, a galera das outras equipes passavam sufoco ao tentar acompanhar nosso Scania R 400. Isso que eu chamo de unir o útil ao agradável, esse tipo de viagem atende a tudo o que gostamos: adrenalina, Off Road, caminhão e família.

Rafael destaca duas viagens que marcaram história: *"Para meu pai a viagem até Ushuaia marcou a vida dele, foram 11 mil km rodados e mais de 30 dias viajando. Nossa aventura foi na companhia de quatro casais de amigos a bordo de 2 motorhomes. Foram dias intensos, muita neve, glaciais de gelo, sem falar das paisagens que a natureza ofereceu e resultou em lindas fotos. Uma viagem indescritível!"*

E como um bom apreciador de aventuras, ele destaca também as viagens para o Nordeste: Para mim uma das melhores viagens foi o Rally dos Sertões, cortar o Brasil do Sul ao Norte - 9 mil km entre ida e volta de Caxias do Sul - RS a Fortaleza - CE - com meu pai e amigos, em meio aos me-





Em meio a toda essa aventura, não faltam histórias para contar: *“Qualquer lugar onde vamos sempre tem muita gente curiosa pra saber como funciona tudo, dar aquela espiadinha dentro do Motorhome, e como estamos em casa, sabe como é, algumas vezes têm visita e você está no banho ou se vestindo, aí acontece umas situações engraçadas, mas tudo certo!”*

Mas as viagens não param por aí, a família ainda planeja conhecer os países da América do Sul, por suas belezas naturais e diversi-

dades. Mas não dispensam os roteiros e as belezas do nosso Brasil.

Para Rech, a maior vantagem de fazer turismo a bordo de um motorhome está na flexibilidade de mudar de rota a qualquer momento, sem depender de hospedagem. *“É ter tudo que precisa junto a você seja onde estiver, literalmente você tem o conforto da sua casa junto a você. Se der sono, se der fome, é só parar em qualquer lugar e está resolvido. Sem falar que em conforto para viajar, qualquer carro de luxo perde fácil para nosso Motorhome.”*

E para os apaixonados por viagens, Rafael aconselha: *“Não espere ficar velho pra fazer seu motorhome, caso contrário, não vai dar tempo de fazer todas as viagens que vai ter vontade de fazer. Não compre um motorhome velho, faça com um Scania pra não trabalhar de mecânico ao invés de tirar férias. E acima de tudo, tenha um espírito aventureiro! Você tem que gostar de conhecer lugares novos, e gostar de acelerar pelas estradas do Brasil e América do Sul.*

*Se não gostar de estrada, não compre um motorhome, nesse caso, vá de avião!”*

## CONHEÇA O DRAGON HOME.





# QUER RETOMAR SEUS NEGÓCIOS COM MÁXIMA ECONOMIA E RENTABILIDADE?



RENTABILIDADE

ATÉ  
**6%**  
DE ECONOMIA  
DE COMBUSTÍVEL

## ÔNIBUS RODOVIÁRIOS SCANIA SOLUÇÕES COMPLETAS PARA TODOS OS MOMENTOS.

Venha ver como a Scania pode te ajudar a reduzir os custos e alcançar muito mais rentabilidade para a sua operação superar os desafios do novo normal. Por meio da conectividade, treinamento de motoristas e manutenção adequada, as Soluções Completas para Ônibus Rodoviários Scania te auxiliam a prosperar nessa retomada com **maior economia de combustível, sem economizar nos resultados.**



MAIOR TORQUE  
DA CATEGORIA



SOLUÇÕES COMPLETAS PARA MÁXIMA  
DISPONIBILIDADE E RENTABILIDADE



SOLUÇÕES FINANCEIRAS DE  
ACORDO COM A SUA OPERAÇÃO

ACESSE [SOLUCOESSCANIA.COM.BR](http://SOLUCOESSCANIA.COM.BR) E SAIBA MAIS.



A cada veículo ou motor vendido, a Scania planta uma muda de árvore na Floresta Scania, em parceria com a Fundação SOS Mata Atlântica. Saiba mais em [www.sosma.org.br/noticias/scania](http://www.sosma.org.br/noticias/scania)

Brasdieisel

SCANIA



# POR QUE COMPRAR UM VEÍCULO SEMINOVO?



É POSSÍVEL ENCONTRAR VEÍCULOS USADOS EM  
CONDIÇÕES EXCELENTES POR UM BOM CUSTO  
BENEFÍCIO.



A aquisição de caminhões seminovos tem sido uma opção interessante para quem está começando um novo negócio, mas não abre mão da qualidade.

A compra de um caminhão é um negócio que envolve grandes somas e, se algo der errado com a documentação ou com o veículo, o prejuízo pode ser grande. Muitos desses problemas podem ser evitados ao escolher uma concessionária com boa reputação no mercado.

Pensando em te ajudar, a Brasdiesel preparou uma matéria especial sobre o tema:

### FECHE NEGÓCIO COM UMA CONCESSIONÁRIA DE CONFIANÇA

Hoje em dia, é possível encontrar caminhões à venda em páginas de internet, redes sociais ou até mesmo grupos de mensagens. No entanto, para garantir uma aquisição satisfatória, o mais recomendado é pesquisar e adquirir o veículo em uma concessionária especializada.

Comprar caminhões seminovos de concessionárias como a Brasdiesel, traz muitas vantagens, como:

**Segurança durante a negociação:** Ao comprar seu veículo, você fará uma negociação registrada pela lei.

**Garantias:** A Brasdiesel oferece veículos com garantia.

**Documentações:** Documentação sem embaraço para maior tranquilidade do cliente.

Trabalhamos com caminhões seminovos na sua maior parte



O Grupo Brasdiesel possui uma equipe com três vendedores exclusivos dedicados para a venda de veículos seminovos.

Todas as ofertas estão disponíveis no site: [www.brasdiesel.com.br](http://www.brasdiesel.com.br). Acesse agora mesmo e fale com nosso time comercial.

Scania, mas temos também multimarcas.

### ACONSELHAMENTO PROFISSIONAL NA HORA DE ESCOLHER MODELOS E MARCAS

Este ponto é muito importante para a realização de uma compra bem-sucedida. A Brasdiesel conta com um time de especialistas que irão ofertar um veículo que atenda as demandas do seu negócio.

Para diminuir os custos de operação do veículo é muito importante escolher o modelo adequado para sua operação, e existem diversos fatores que podem influenciar na escolha do veículo seminovo. *“O vendedor trabalha como um consultor de negócios, ofertando ao cliente o caminhão mais adequado para seu seg-*

*mento e com melhor custo-benefício para seu negócio.”* - Explica Elvis de Col – Vendedor de veículos da Brasdiesel.

### O MENOR PREÇO NEM SEMPRE É A MELHOR OPÇÃO!

É muito comum comparar diferentes ofertas na hora de fechar o negócio. Até porque, se você optou pela compra de caminhões seminovos, economia é um fator importante para seu orçamento. Mas lembre-se! Preço não é tudo, principalmente quando se trata de caminhões. Por isso, faça uma avaliação de preços, tendo em vista, também, outros fatores.

É importante levar em consideração as condições oferecidas para pagamento do veículo. De nada adianta o caminhão ter um valor baixo se não houver condições especiais para pagamento. Se a negociação envolver financiamento, confira as taxas de juros, além de prazos de pagamento e valor da entrada.

A Brasdiesel disponibiliza para o cliente, um profissional do Scania Banco para sanar as dúvidas sobre financiamento e seguro.

### ANÁLISE CADA DETALHE

Na hora de escolher seu caminhão seminovo é importante fazer uma vistoria completa no veículo. Ao comprar caminhões analise com atenção os seguintes aspectos:

- Lataria e aparência externa;
- Trem de força;
- Portas e vidros;
- Suspensão;
- Parte elétrica;
- Interior da cabine;
- Motor.





“

NOSSO OBJETIVO É ENTREGAR AO CLIENTE A MELHOR SOLUÇÃO PARA SEU NEGÓCIO!

**EVANDRO BERTIN**

GERENTE DE VENDAS DE VEÍCULOS SEMINOVOS

”

### CONTE COM A AJUDA DO TIME DE MECÂNICOS DA BRASDIESEL

Às vezes não é possível levar o caminhão para uma oficina mecânica, mas você pode solicitar a Brasdiesel um check list do seu futuro caminhão. Além de garantir uma avaliação técnica, você também saberá especificamente quais componentes precisam performar bem.

### FIQUE ATENTO A DOCUMENTAÇÃO

Antes de comprar seu caminhão usado, verifique a documentação do veículo apresentada pelo vendedor, certificando-se de pendências ou restrições como por exemplo o pagamento do IPVA (Imposto sobre Propriedade de Veículos Automotores) e do seguro DPVAT .

### ONDE ENCONTRAR A MELHOR OFERTA DE CAMINHÕES SEMINOVOS?

Para otimizar o seu tempo, a Brasdiesel disponibilizou um site com muitas ofertas de veículos seminovos com condições de pagamentos diferenciadas.

Acesse: [WWW.BRASDIESEL.COM.BR/SEMINOVOS](http://WWW.BRASDIESEL.COM.BR/SEMINOVOS) e conheça o estoque de veículos usados que a Brasdiesel tem para te oferecer.







# A BRASDIESEL E SCANIA QUEREM TE OUVIR!

Para que nossos serviços proporcionem experiências cada vez melhores, te convidamos para deixar sua opinião.

Após a realização de um reparo ou manutenção na nossa oficina, você receberá um convite para participar da nossa Pesquisa de Satisfação via WhatsApp.



Responda e compartilhe a sua experiência com a gente.



Os dados e as respostas fornecidos serão tratados com total sigilo e conforme a Lei Geral de Proteção de Dados. Ainda, no momento da pesquisa você poderá escolher por responder de forma anônima ou não. Mais informações sobre como a Scania trata seus dados estão disponíveis no [www.scania.com/br](http://www.scania.com/br)

# SCANIA





# LGPD

TUDO QUE VOCÊ PRECISA SABER SOBRE A  
LEI GERAL DE PROTEÇÃO DE DADOS

**E**m entrevista à Revista Evolução, Edgar Quioca fala sobre a nova Lei Geral de Proteção de Dados que entrou em vigor em Agosto de 2020. Nosso entrevistado possui mais de 32 anos de experiência na área de TI. Atualmente é Coordenador de TI no grupo Brasdiesel.

## O QUE É A LGPD?

É a sigla da Lei Geral de Proteção de Dados ( Lei n. 13.709/2018), onde estabelece regras sobre coleta, armazenamento, tratamento e compartilhamento de dados pessoais.

Essa lei representa um avanço na segurança de dados pessoais ao definir uma padronização para a proteção das informações relacionadas à pessoa física.

Esses dados podem ser números de documentos como RG, CPF, PIS, endereço, ou aqueles considerados pela LGPD como mais “sensíveis”, como por exemplo: origem racial ou étnica, filiação à organizações políticas ou religiosas, informações genéticas

e de biometria ou de orientação sexual.

## A LGPD SE APLICA APENAS A EMPRESAS DE TECNOLOGIA?

Não. Essa lei se aplica a todos as empresas no Brasil, que oferecem produtos ou serviços para o mercado brasileiro.

## O QUE MUDARÁ PARA AS EMPRESAS?

As empresas ou organizações passam a ter mais responsabilidade em relação à coleta, ao armazenamento e ao tratamento de dados pessoais.

Para que os dados pessoais possam ser coletados e tratados, é necessário que o titular, a pessoa com direitos sobre eles e sobre a qual os dados se referem, consinta explicitamente a sua utilização.

Este consentimento deve ser fornecido apenas após o titular ter sido informado sobre os termos de uso, as extensões da autori-

zação e a necessidade da aquisição de tais dados. Toda regra também existe exceções, uma delas que não se aplica essa lei e aonde as informações forem indispensáveis para cumprir alguma obrigação legal.

Isso significa que as empresas precisam deixar claro para quem as informações serão usadas. Normalmente, os formulários nas páginas de Internet para receber ofertas/newletters, preencher cupom de promoção e ou avisos eletrônicos de empresas públicas e privadas perguntam sobre o consentimento dos usuários, agora precisam ser mais transparentes.

Por exemplo, se um indivíduo contrata um serviço de qualquer natureza e precisa fornecer informações pessoais para obtê-lo, será obrigatório justificar a necessidade disso. É proibido o uso dos dados para outras finalidades que não sejam as que foram acordadas e o armazenamento de informações das quais as empresas não possa comprovar a necessidade.



## COMO AS PEQUENAS E MÉDIAS EMPRESAS DEVEM FAZER PARA ESTAR DE ACORDO COM A LEI?

É importante definir uma equipe que seja responsável por analisar os procedimentos internos quanto a coleta dos dados e o fluxo dessas informações na empresa.

Essas pessoas precisam estudar a Lei e com auxílio jurídico, entender todos os princípios e hipóteses as quais se aplicam. Para ficar em conformidade com a LGPD as empresas precisam ter um Termo de Consentimento para Tratamento de Dados Pessoais; uma Política de Retenção e Descarte de Dados; Implementar um modelo de governança definindo os papéis e responsabilidades de cada integrante; Elaborar um programa de treinamento sobre privacidade e proteção de dados para ensinar os funcionários sobre a importância da privacidade e proteção de dados pessoais; revisar todos os contratos existentes na empresa e implementar uma solução para aumentar a segurança da informação.

### QUAIS BENEFÍCIOS O CIDADÃO TERÁ COM A LGPD?

Essa lei quer que as empresas se preocupem em criar mecanismos para evitar a invasão de privacidade ou roubo/vazamento de dados por ataques cibernéticos. Outra vantagem seria em relação ao direito que o cidadão tem de saber exatamente quais dados estão sendo coletados, o porquê e quem está compartilhando. A pessoa será capaz de ler de forma mais rápida ou simples os termos de consentimento.

### QUE DICAS VOCÊ DARIA PARA EMPRESAS QUE ESTÃO BUSCANDO SE ADAPTAR A LGPD? EXISTE ALGUM PERÍODO DE TRANSIÇÃO?

Edgar Quioca - Coordenador de TI da Brasdieisel e responsável por toda área de informática e proteção de dados das concessionárias.



As empresas precisam se organizar e se adequar o quanto antes, porque a Lei entrou em vigor em agosto de 2020, mas as sanções serão em agosto de 2021. Para se adequar a lei, as empresas precisam mudar a cultura no que diz respeito à gestão dos arquivos, de contratos. Criar o cargo de DPO (sigla em inglês para Data Protection Officer), pessoa que é responsável pela proteção de dados dentro da empresa, garantindo a segurança das informações, tanto dos clientes, fornecedores e da própria empresa. Esse responsável deverá prestar contas à ANPD (Autoridade Nacional de Proteção de Dados) com o envio de relatórios sobre os impactos da proteção dos dados.

É recomendável que a empresa faça um mapeamento e documentação dos dados que já possui e classifique essas informações. É importante, por exemplo, verificar se estão armazenados de maneira segura, se foram coletadas mediante consentimento

e para qual finalidade. Além disso, os funcionários que lidam com dados de pessoas e clientes devem assegurar o sigilo das informações seguindo boas práticas de segurança da informação.

“

**ESSA LEI VEIO TRAZER MAIS SEGURANÇA A TODOS ATRAVÉS DE REGRAS. TODO PROCEDIMENTO TEM UMA FASE DE ADAPTAÇÃO.**

EDGAR QUIOCA

”





# MULHERES CONQUISTAM ESPAÇO NO TRANSPORTE RODOVIÁRIO DE CARGAS

CONHEÇA VÂNESSA CATTO, KALINCA MONTEIRO E MARIA TERESA, TRÊS MULHERES PODEROSAS QUE SE DESTACARAM NO RAMO DO TRANSPORTE.



# #VamosJuntos

Vanessa Catto



“

**EU CRESCI NO TRANSPORTE E NO COMÉRCIO. O CAMINHÃO FAZ PARTE DA HISTÓRIA DA MINHA FAMÍLIA. NÃO ME VIA FAZENDO OUTRA COISA.**

VANESSA CATTO

”



**P**or muito tempo, a mulher vivia dentro de casa, cuidava dos filhos e dos afazeres domésticos, mas foi justamente a Revolução Industrial, no século XVIII, quando o lucro passou a ser objetivo na sociedade, que o sexo feminino passou a fazer parte do mercado de trabalho. Ainda autorizadas pelo pai ou marido, passaram a trabalhar exaustivamente, sem ter direitos ou proteção, com remuneração inferior ao homem. No Brasil, as mulheres conquistaram o direito de votar na era Vargas, em 1932, de forma facultativa, tornando-se dever em 1934. Dentre outros ganhos, neste século, no ano de 2016, elas receberam o direito à vida com a Lei Maria da Penha, tida pela ONU como a terceira melhor lei com mecanismos para coibir a violência doméstica no mundo. Não há mais o gênero frágil: elas ocupam cargos de liderança no cenário mundial, mostrando trabalho e competência.

Vanessa Andréia Catto Balista é um exemplo dessas mulheres firmes e fortes que empreendem e se destacam no ramo logístico. É ela, a mulher, junto com os três irmãos, que administra e toma decisões na Catto Transportes. Com mais de 220 colaboradores a empresa se destaca no

transporte de cargas refrigeradas e secas no país. Com matriz em Chapada, RS, onde a família construiu suas raízes, possui ainda nove filiais que se concentram em pontos estratégicos do país.

Filha de Alcides e Alzira Catto, conheceu a força com cinco anos, junto dos irmãos, Carlos, Vanderlei e Fabiano, ao perder os pais num acidente de carro. Os irmãos se fortaleceram e juntos continuaram o legado do pai e da mãe, ambos já empreendedores no transporte de carga suína e comércio desde a década de 70. “Eu cresci no transporte e no comércio. O caminhão faz parte da história da minha família. Não me via fazendo outra coisa”. Como a sócia mais jovem, Vanessa, aos 39 anos, pertence à segunda geração da empresa e é o elo com a terceira, que conta com os sobrinhos que também já trabalham na administração.

A sua história na Catto Transportes, efetivamente, iniciou em 1996, quando começou a trabalhar aos 14 anos. Assim, em 2004, formou-se em Administração e seguiu trabalhando em diferentes filiais, construindo competências e habilidades e hoje é exemplo na Administração do Transportes e Cargas no país. Desde 2015, está à frente da filial



As filiais da Catto Transportes estão distribuídas estrategicamente nos estados das regiões sul, sudeste e centro-oeste, e a matriz da empresa está localizada em Chapada/RS.



em Carazinho - RS, e realiza também toda gestão de RH da empresa. “A empresa é uma só, a Catto somos Nós! Catto é o nosso sobrenome! Transportes é o nosso trabalho! Para sermos uma transportadora, precisamos dos veículos, dos motoristas. Estes são a peça fundamental para o negócio, tanto na origem quanto no destino”. São eles que carregam o nome da Catto Transportes” - afirmou Vanessa. Para fazer a “roda girar”, em média, para cada dois motoristas na estrada, existe um no administrativo para que o transporte tenha todo o suporte necessário em todas as etapas.

Mãe de duas meninas, casada há 18 anos, Vanessa busca conciliar a vida familiar e profissional de forma independente. Tem o apoio do marido e dividem tarefas em casa: “Tanto a empresa quanto a família precisam de planejamento, organização e amor”. Assim, divide seu tempo entre o trabalho, lazer e família. Quando pensa numa mulher inspiradora, lembra a mãe Alzira – exemplo de empreendedorismo e sucesso já nos anos 70 e 80. Quanto aos desafios de ser sócia em um ramo que há predominância masculina, ela afirma “Eu me preparei para estar à frente da

nossa empresa!”. Mas destaca algumas palavras-chave para o sucesso: conhecimento; experiência; gestão; equilíbrio razão, emoção; verdade; persistência; coletividade.

A Catto Transportes investe na profissionalização e nos funcionários. “Na Catto, as pessoas andam juntas. Quando vejo que a empresa cresce e quem está conosco cresce também, tenho duas realizações: pessoal e profissional. Realizo-me com algumas peculiaridades como servir boas refeições, ter uma infraestrutura adequada e confortável ao motorista e aos demais funcionários. Certas coisas não têm preço. Realizo-me também com o feedback do cliente, afinal, nós vivemos do transporte e precisamos atender às exigências dessas empresas”, destacou.

O transporte de cargas apresenta muitos desafios. Portanto, Vanessa coloca, na ordem do dia, o planejamento, a organização e a visão “sem esquecer de olhar para o passado e para o futuro”. Ainda explica que numa empresa com a abrangência da Catto Transportes: “precisa-se olhar o todo e não a unidade, embora esta seja importante para o processo”.

A empresária acredita que a pre-

sença feminina no transporte rodoviário de cargas, como em qualquer outro segmento, traz, em nosso contexto, a igualdade, oportunizando o lugar das mulheres que são tão comprometidas ou até mais que os homens. Elas podem comandar, liderar, tomar decisões e conduzir um negócio ou entidade desde que se preparem para tanto. Espera que as atitudes das mulheres que hoje são empreendedoras sirvam de inspiração para tantas outras. “Enfrentamos preconceito, mas temos de usar a firmeza e o respeito para não precisarmos provar nada a ninguém”, finaliza.



Carlos Alzenir Catto, Vanderlei Luis Catto, Fabiano Antônio Catto e Vanessa Andréia Catto Balista - Irmãos e sócios da Catto Transportes.



Kalinca Lima Monteiro



“

**GOSTO MUITO DE TRABALHAR NO RAMO DO TRANSPORTE. SEMPRE DIGO QUE O SEGREDO PARA O SUCESSO É A FORÇA DE VONTADE E A HUMILDADE! GENTILEZA GERA GENTILEZA.**

KALINCA MONTEIRO

”

por todos.

“A gestão feminina oferece atenção aos detalhes e uma capacidade diferenciada de organização.” Kalinca ainda acrescenta outras características: habilidade com as relações pessoais, valorização do clima organizacional e criatividade.

Para ela, empreender no transporte é como qualquer outro ramo, porém cita alguns fatores que podem impactar de forma negativa nos negócios como a falta de estrutura nas rodovias, além da dificuldade de mão de obra.

Para Kalinca, ver os clientes e colaboradores satisfeitos, é um dos motivos que faz sentir-se realizada na vida profissional:

“Me motiva ver a engrenagem, sob meu comando, funcionando a todo vapor.”

**K**alinca Lima Monteiro, 36, é a primogênita de uma família de três crianças. Seus pais são os fundadores da empresa Kalinca Transportes, uma transportadora, com mais de 20 veículos Scania, focada em transporte de ferros e aço e atendimento dos setores da indústria em geral há mais de 30 anos.

De sua mãe Maria Luiza Monteiro, ela herdou, a confiança, garra, carisma e capacidade de bons relacionamentos e de seu pai, Pedro Duarte Monteiro, ela herdou seu lado visionário, ousadia, capacidade de liderança e caráter empresarial, sendo seu pai a inspiração para se tornar uma empresária de sucesso.

Kalinca começou sua história na cidade de Caxias do Sul - RS. Formada em Direito e pós-graduada em Gestão empresarial, ela conta que sua experiência profissional começou cedo, trabalhando na transportadora da família desde seus 13 anos. A vontade de ir mais longe levou a jovem, após a aposentadoria do seu pai, a assumir as diretrizes da transportadora junto com sua

mãe, tornando-se a Diretora da transportadora.

Sua rotina inclui as tarefas administrativas e comerciais, além de negociações com clientes em todo estado. Sob seu comando são mais de 100 funcionários ativos. Apesar da vida corrida, Kalinca não abre mão de aproveitar a vida com a família, ela não mede esforços para viajar e curtir o maridão e os três filhos.

*“Consigo conciliar muito bem minha vida profissional e pessoal! Isso, graças a minha incrível estrutura familiar. Posso dizer que sou privilegiada, pois conto com o imensurável apoio de meu marido, meus pais, irmãos, sogros e amigos. Com a ajuda deles posso cuidar, amamentar e dar toda atenção necessária aos meus filhos, ao passo que administro a minha vida profissional e pessoal. Hoje minha caçulinha demanda bastante atenção, mas consigo conciliar as rotinas tranquilamente.”*

A empresária destaca que além do apoio familiar é imprescindível ter uma boa equipe de trabalho.

Após 23 anos de carreira, Kalinca conta que mesmo empreendendo em uma ramo com predominância masculina, ela não encontrou desafios, por onde passa é muito bem recebida e respeitada



“

**TRABALHO HÁ 28 ANOS NA IL, NO INÍCIO NÃO FOI FÁCIL, PASSAMOS POR MUITOS MOMENTOS DIFÍCEIS, MAS QUE ME TORNARAM UMA MULHER FORTE.**

MARIA TERESA FURLIN

”

**N**unca abaixe a cabeça diante das negatividades e oposições, nunca desista de seus sonhos, coloque uma meta em sua vida e enfrente seus medos. Ser empresária no ramo do transporte além de garra, exige muita determinação e muito coragem!” É assim que a empresária Maria Teresa Furlin incentiva as mulheres a empreenderem no ramo logístico e de transporte no Brasil.

Quando falamos em empreendedorismo feminino, aos 59 anos, Maria Teresa é um exemplo de superação. Além de investir em outros segmentos, é Diretora da empresa IL Transportes, empresa fundada há 34 anos atrás, com sede em Antônio Prado, cidade do interior do RS e filial em São Bernardo do Campo – SP.

Apesar do extenso currículo e do sucesso nos negócios, a empresária já passou por muitas situações difíceis na vida.

Natural de uma pequena cidade

no interior do Rio grande do Sul, com raízes de uma família humilde, “Têre”, como é carinhosamente chamada pelos amigos, estudou até a 4º série e trabalhou durante anos na agricultura.

A mãe agricultora e o pai balceiro se dedicaram ao máximo para dar boas condições aos 12 filhos.

Aos 16 anos, ela optou por trocar o valor do seu enxoval por uma máquina de bordados. Nos finais de semana a empresária fazia bordados para auxiliar na renda da família.

Com 20 anos Têre se casou com Leodir Furlin e conquistaram juntos a IL Transportes. Em 1993 ela perdeu seu esposo em um acidente de trânsito e mesmo sem muito conhecimento na área, teve que iniciar a administração da transportadora.

*“Trabalho há 28 anos na IL, no início não foi fácil, passamos por muitos momentos difíceis, mas que me tornaram uma mulher forte. Eu tinha duas filhas pequenas para criar e tive que aprender a administrar a empresa. O segredo do sucesso é a muita força de vontade e também apoio familiar.”*

A empresária conta que se orgulha do seu passado. *“É gratificante olhar para trás e ver toda a trajetória que vivi durante esses anos. Minha mãe foi peça chave na minha carreira, pois sempre me incentivou a seguir em frente e nunca desistir, acho que toda essa garra eu herdei dela!”*

Hoje, Maria Teresa administra a transportadora e auxilia suas filhas Juliana, Cristiane e Eduarda na administração dos demais empreendimentos da família, um restaurante, um minimercado, uma distribuidora de gás e uma clínica de fisioterapia aquática e solo.

Vanessa Catto, Kalinca e Maria Teresa são exemplo de mulheres que mostraram que é possível lutar para conquistar o seu espaço. Apesar das dificuldades do dia a dia, todas seguem batalhando a frente dos negócios.

*Maria Teresa Furlin*



Proprietária da  
IL Transportes



# 2020

FERNANDO MARCON ENTREGANDO MAIS UM SCANIA R 500 PARA MARIA TERESA NA FILIAL DE VACARIA.



## 1994



## 1996

PRIMEIROS VEÍCULOS SCANIA ADQUIRIDOS PELA IL TRANSPORTES.



OFICINAS BRASDIESEL

# CONFIANÇA E QUALIDADE PARA SEU NEGÓCIO NÃO PARAR.







CAMINHÕES SCANIA PARA LONGAS DISTÂNCIAS

# DESENVOLVIDOS ESPECIALMENTE PARA O SEU NEGÓCIO

A Scania fez uma revolução completa em sua linha de caminhões. Uma revolução baseada na especificação dos veículos que é feita sob medida e proporciona mais eficiência energética com ganhos de até 12% de economia de combustível. Toda essa evolução vem acompanhada de serviços conectados que otimizam a disponibilidade dos veículos e reduzem os custos de manutenção. São soluções que aumentam a rentabilidade da sua operação, mas também contribuem para a nossa missão de transformar o sistema de transporte em um modelo mais sustentável, para os negócios, as pessoas e para o meio ambiente. Você é nosso convidado a participar dessa grande mudança no mundo do transporte, feita para o único negócio que importa. O seu.

Aqui na Brasdiesel você encontra condições comerciais personalizadas para toda linha de caminhões 2021. Os melhores veículos com as melhores ofertas! Você pode adquirir seu Scania 0 KM ou Seminovo através das nossas linhas de crédito CONSÓRCIO SCANIA e SCANIA BANCO.

**Aproveite essas condições imperdíveis  
e agende sua visita com nosso time de vendas.**







# ÁREA TÉCNICA



# SCANIA ACTCRUISE

TIRE SUAS DÚVIDAS.

Scania Actcruise é a mais nova tecnologia de controle de cruzeiro Scania, evolução do já conhecido e eficiente controle de cruzeiro Ecocruise.

O Scania Actcruise atua através de posicionamento via GPS e um mapa topográfico integrado ao novo módulo do Scania Communicator\*. O sistema controla a velocidade de cruzeiro e as trocas de marcha em busca de um melhor consumo de combustível em cada rota percorrida, aproveitando os aclives e declives da pista de forma eficiente, podendo economizar até 3%. O sistema monitora o trajeto constantemente e memoriza rotas, de forma que, mesmo em regiões onde o sinal de GPS é fraco, o sistema consegue operar através dos dados coletados em viagens anteriores\*\*.

\* Não é necessário possuir os pacotes de Serviços Conectados para o funcionamento desse sistema.

\*\* O sistema memoriza trajetos após três viagens na mesma rota.

## EVOLUÇÃO DO CONTROLE DE CRUISEO SCANIA



Utilizando conceitos básicos do Ecocruise e técnicas do treinamento, o Scania Actcruise eleva o nível do controle de cruzeiro de forma inteligente, fazendo com que motoristas com menos experiência aprendam técnicas para economia de combustível.

Motoristas mais experientes podem não tirar tantos benefícios do sistema em rotas conhecidas,

porém, quando operando em novas localizações ou em situações adversas como noite ou chuva, o Scania Actcruise consegue auxiliar e garantir a melhor condução, devido à previsão topográfica da rota.

O Scania Actcruise opera em duas situações básicas ao se aproximar de um aclive ou de um declive em sua rota.

A situação em descida permite maior economia de combustível, pois o sistema se utiliza da inércia e do peso do veículo, além de utilizar marchas mais longas durante a redução de velocidade, minimizando desgastes por atrito nos componentes do trem de força.



Ao se aproximar de um aclive: quando o sistema detecta a proximidade de uma subida em que haverá a diminuição de velocidade, o Scania Actcruise determina qual a melhor aceleração de operação visando o consumo de combustível. Para subir de forma suave e com menos trocas de marchas, **o sistema pode aumentar em até 4% a velocidade selecionada no controle de cruzeiro.**



Ao se aproximar de um declive: quando detectada a aproximação de uma descida, o sistema irá calcular qual a melhor velocidade para efetuar a utilizando do próprio peso do veículo, diminuindo a aceleração e, em alguns casos, aproveitando a inércia gerada. **O sistema permite uma redução de até 8% (modo STD) ou 12% (modo ECO) da velocidade de cruzeiro selecionada antes de iniciar a descida.**



Uma das funcionalidades do Actcruise é a utilização do peso do veículo aproveitando a inércia gerada pela velocidade, o que resulta em economia de combustível. Através do conhecimento da rota e de cálculos prévios, em declives em que seja constatado que haja a possibilidade de aproveitamento do peso da composição, o Actcruise poderá desconectar a caixa de embreagens do motor e “rolar” em neutro de forma segura e dentro da janela de velocidade estabelecida pelo controle de cruzeiro.

O controle do Scania Actcruise é simples, intuitivo e utiliza os mesmos botões do controle de cruzeiro no volante do veículo. Ao selecionar a velocidade de cruzeiro e a velocidade de descida do Retarder, a janela de operação do Actcruise aparece no visor central.

O sistema opera em velocidades acima de 60 km/h com Opticruise em modo Econômico ou Standard\*.

Quando o Actcruise está em atividade, um “E” na cor verde aparece no visor.

\* Em ônibus, para utilização em modo Padrão, é necessário ajuste via SDP3.



Condições de tráfego



Topografia



**DICA DO MASTER DRIVER**

RECOMENDA-SE O SCANIA ACTCRUISE PARA VEÍCULOS QUE IRÃO OPERAR EM ROTAS EM QUE SEJA POSSÍVEL TRAFEGAR NO MODO CONTROLE DE CRUZEIRO.

VALDINEI DAL BÓ  
BRASDIESEL CAXIAS DO SUL



# SCANIA SERVIÇOS FINANCEIROS TEM NOVO DIRETOR PRESIDENTE NO BRASIL

**A** área que engloba o Scania Banco, a Scania Corretora de Seguros e o Consórcio Scania tem um novo Diretor Presidente de Serviços Financeiros. O sueco Martin Sörensson assumiu o conglomerado financeiro após uma bem sucedida carreira na área financeira da Scania Ibérica. Ele assume as funções no momento em que o mercado ensaia a retomada do ritmo de atividades pré-pandemia. Confira na entrevista a visão do executivo sobre os serviços financeiros Scania e o mercado brasileiro.

**Como foi assumir um desafio tão grande em meio a um cenário de pandemia? Como você se preparou para isso?**

Realmente é uma situação difícil de imaginar fazer uma mudança desse porte no meio de uma pandemia que afetou o mundo todo. Mas a estrutura global da Scania não parou por conta da pandemia e pudemos nos adaptar ao cenário rapidamente. Mesmo antes de embarcar definitivamente para o Brasil eu tive meses de preparação “à distância”, entendendo a estrutura das empresas que iria assumir, conhecendo as pessoas e traçando um plano de trabalho que começou mesmo sem a minha presença física.

**A Scania Serviços Financeiros Brasil tem três produtos no portfólio, o Scania Banco, Scania Corretora e o Consórcio Scania. Como você pretende atuar em cada uma dessas frentes?**

O posicionamento global da Scania é ser um provedor de soluções sustentáveis para os clientes, por isso nosso portfólio de produtos financeiros oferece opções tanto para o cliente que precisa do produto na hora quanto para o que deseja se planejar no médio e longo prazos, e com opções de seguros e serviços agregados.

**Começando pelo Scania Banco: como pretende atuar no mercado brasileiro?**

O Scania Banco está muito bem estruturado, com uma penetração em torno de 40% de tudo que a Scania comercializa. Nosso objetivo é manter esse índice, atendendo aos clientes e respondendo rapidamente às mudanças do mercado, onde cada produto tem uma demanda. Em um momento o mais procurado é o Finame, em outro é o CDC, outra hora é a busca pela melhor taxa que motiva o cliente. O



*Martin Sörensson  
Diretor Presidente de Serviços Financeiros*



importante é estarmos perto do cliente para entender o momento e oferecer o que ele precisa.

**A Scania Corretora pode agregar mais benefícios aos clientes do Scania Banco ou clientes Scania em geral?**

Sem dúvida a Scania Corretora tem muito a oferecer aos clientes, desde um seguro prestamista, que quita o saldo devedor do financiamento ou do consórcio até um seguro de acidentes que ofereça outros serviços. O

importante é que junto com a seguradora estamos buscando entender as necessidades dos clientes e buscando soluções para atendê-lo cada vez melhor.

**Como você vê o mercado brasileiro para os próximos anos? Que resultados a Scania espera para a era pós-pandemia no Brasil, e como os serviços financeiros podem contribuir para que esses resultados sejam alcançados?**

O Brasil tem um potencial incrível

em diversos segmentos. O agronegócio não para de crescer, a mineração é muito forte e a indústria em geral está retomando as atividades no ritmo pré-pandemia. Isso sem falar no mercado interno, que demanda bastante do setor produtivo a partir do aumento do consumo pela população. Então as expectativas são as melhores, onde estaremos junto à Rede de Concessionárias oferecendo nosso portfólio de serviços financeiros para viabilizar a entrega dos produtos Scania a um número cada vez maior de transportadores.



**BRASDIESEL MATRIZ  
RECEBE VISITA DA EQUIPE  
DA DIRETORIA DE  
SOLUÇÕES FINANCEIRAS  
DA SCANIA BRASIL**

A Brasdiesel de Caxias do Sul dá as boas-vindas à Diretoria de Soluções Financeiras da Scania Brasil.

Recepcionados pelo time gerencial da concessionária, o novo Diretor Presidente de Serviços Financeiros Martin Sörensson, acompanhado do Diretor do Consórcio Rodrigo Clemente e do Diretor do Banco Alex Nucci, puderam conhecer junto com a equipe comercial a estrutura física da maior Casa Scania do Mundo, localizada em Caxias do Sul.

Durante a tarde, os visitantes observaram o ambiente real da empresa em pleno funcionamento, a estrutura física, além de analisar a dinâmica, organização e todos os fatores teóricos implícitos na concessionária.



NOVA PROMOÇÃO

DREAMLINE

## CONSÓRCIO SCANIA LANÇA PROMOÇÃO PARA SORTEAR DOIS CAMINHÕES EXCLUSIVOS

Dois caminhões com pintura especial, repletos de itens de conforto e segurança, pacote de conectividade e com dois anos de plano de manutenção. Esses são os prêmios que o Consórcio Scania vai sortear na nova promoção Dreamline 2021. Para participar é necessário adquirir uma cota do grupo 2151 – cada cota dá direito a um cupom e são apenas 300 cotas nesse grupo, ou seja, quanto mais cotas, mais chances de ganhar.

Essa é a oitava promoção desse tipo, e o Consórcio Scania já entregou 17 caminhões para clientes. Na nova edição, a empresa está preparando dois veículos com tudo que a Scania oferece em termos de produto e serviço, com o slogan “Sustentável, Conectado e Exclusivo!”. A sustentabilidade está na eficiência energética do motor de 540 cavalos, na aerodinâmica da cabine S e nos sistemas de auxílio ao condutor, que permitem tirar o melhor rendimento com o menor consumo de combustível. E para lembrar que a Scania é a líder na busca pelo transporte sustentável, a pintura nas cores azul e verde remete aos combustíveis alternativos – e somente esses dois veículos terão essa pintura. No quesito conectividade, os veículos serão entregues com o pacote de conectividade que permite acompanhar toda a operação à distância, fornecendo dados imprescindíveis para o

transportador. Além disso, o sistema avisa o melhor tempo para as paradas de manutenção preventiva e corretiva. No pacote da promoção estão inclusos ainda dois anos do pacote de manutenção PMS Flexível da Scania.

E quando se fala em exclusividade, além da pintura totalmente personalizada, o veículo ainda virá repleto de itens que são o sonho de consumo de quem gosta de caminhão: defletores, saia lateral na cor do caminhão, pintura customizada, rodas de alumínio, airbag lateral para o motorista, AEB (freio de emergência), LDW (assistente de mudança de marcha), ESP (sistema de estabilidade), sensor de chuva, volante de couro, ar condicionado com parking cooler (pode ser usado sem necessidade de manter o caminhão ligado), painel de instrumentos colorido de 7 polegadas, sistema multimídia de 5 polegadas com bluetooth.

O grupo 2151 tem apenas 300 participantes, com 100 meses para pagamento, sem juros e sem entrada, com taxa de administração diluída ao longo do plano. “*Quem busca uma forma sustentável de aumentar ou renovar a frota com os veículos Scania tem no Consórcio uma excelente alternativa, com o menor custo financeiro, e ainda pode ganhar uma dessas duas máquinas dos sonhos de qualquer transportador*”, afirma Rodrigo Clemente, diretor comercial da empresa.







NOVA PROMOÇÃO

# DREAMLINE

CONSÓRCIO SCANIA



## SUSTENTÁVEL, CONECTADO E EXCLUSIVO

- APENAS 300 PARTICIPANTES
- 2 UNIDADES EXCLUSIVAS

MODELOS S 540 A6X4  
SORTEIO EM OUTUBRO DE 2021

## O CAMINHÃO DOS SONHOS EXISTE E PODE SER SEU.

Você investe com o Consórcio Scania e tem duas chances de ganhar um caminhão especial e mais desejado do mercado.

### SUSTENTÁVEL

Melhor desempenho, consumo de combustível e menor emissão de poluentes – cinco anos consecutivos vencedor do prêmio “Green Truck of the Year” na Europa.

### CONECTADO

Junto com o caminhão você ganha dois anos do Pacote de Conectividade Desempenho – acesse os dados de onde estiver e otimize a utilização do veículo, melhorando ainda mais seus resultados e dois anos de PMS Flexível – um pacote completo de revisões programadas para manter seu caminhão sempre rodando nas melhores condições.

### EXCLUSIVO

Serão apenas dois caminhões iguais, fabricados com pintura personalizada e pacote de acessórios pra lá de especiais.

CONSÓRCIO

SCANIA



# AGENDAMENTO DE SERVIÇOS SCANIA



Quer manter a revisão do seu veículo em dia e a produtividade lá no alto? Com o Agendamento de Serviços Scania nós fazemos isso acontecer. Nossa equipe está preparada esperando você chegar. Com isso agilizamos o serviço e, no menor tempo possível, devolvemos o seu veículo pronto para rodar!

## CONHEÇA UM POUCO MAIS SOBRE CADA UM DOS NOSSOS BENEFÍCIOS:

### PRIORIDADE NO ATENDIMENTO



Quando agendar um serviço, ao que chegar na oficina da Brasdiesel, você tem prioridade no atendimento. Isso porque já deixamos tudo programado com antecedência para não perdermos tempo!

### RESERVA DE BOX DE SERVIÇOS



No dia do atendimento já deixamos o box preparado para o seu veículo.



## RESERVA DE PEÇAS NO ESTOQUE



Chega de surpresas de última hora! Com o agendamento, nos programamos e separamos tudo o que seu veículo irá precisar antes mesmo dele estar aqui.

## PROGRAMAÇÃO DE TÉCNICOS MECÂNICOS



Também já deixamos um técnico da Brasdiesel disponível exclusivamente para as necessidades do seu veículo! Isso garante um atendimento ainda mais rápido e especializado.

## OTIMIZAÇÃO DE TEMPO



**SEU VEÍCULO  
VOLTANDO A RODAR  
EM TEMPO RECORDE.**

Com tudo programado antes, seu veículo sai da Brasdiesel ainda mais rápido e com toda a qualidade que nossa Casa Scania pode oferecer!

### E AÍ, GOSTOU?

Então agende agora seu serviço. Veja como é fácil!

São diversos canais disponíveis, além do telefone de cada filial, você pode agendar diretamente pelo site da Brasdiesel, acesse:

[www.brasdiesel.com.br/atendimento/agendamento-de-servicos](http://www.brasdiesel.com.br/atendimento/agendamento-de-servicos)

Ou entre em contato pelos fones:

Brasdiesel Caxias do Sul: (54)3238-0932

Filial de Ijuí: (55) 3331-0500

Filial de Lajeado: (51) 3714-7700

Filial de Garibaldi: (54) 3463-8800

Filial de Vacaria: (54) 3231-4600

Filial de Passo Fundo: (54) 3318-7600



**AGENDAMENTO  
DE SERVIÇOS  
SCANIA**





# CORPO DE BOMBEIROS DE FELIZ – RS COMEMORA AQUISIÇÃO DO NOVO CAMINHÃO SCANIA NTG P 360 B 4X2

A cidade de Feliz-RS comemorou no mês de agosto de 2020, a aquisição do caminhão Scania zero Km, destinado ao Corpo de Bombeiros do município. O contrato assinado pelos representantes da administração municipal e da Brasdiesel era bastante aguardado, sendo reivindicação antiga da corporação e também de toda a comunidade felizense.

A corporação de Bombeiros voluntários do Município de Feliz possui 27 anos de existência, e contava com dois caminhões mais antigos - um doado do ano de 1964 e outro, um caminhão pipa, dos anos 80. A chegada do veículo Scania modelo NTG P 360 B 4x2 foi fundamental, e proporcionará maior agilidade e segurança para atender a grande demanda do Corpo de Bombeiros, que atende não só a comunidade local, mas também toda a região.

*“O caminhão que recebemos é mais equipado, com melhores ferramentas que vão nos auxiliar melhor nas ocorrên-*

*cias, até porque esses novos caminhões têm um manejo mais fácil, do que os antigos que nós temos aqui”,* destaca o comandante dos Bombeiros e coordenador do Centro Integrado de Urgência, Emergência e Resgate, Claudinei Sturmer.

Conhecida como a “Cidade de Melhor Qualidade de Vida do Brasil”, Feliz foi a primeira colocada no ranking dos municípios brasileiros com maior Índice de Desenvolvimento Humano (IDH) em 1998. Já em 2010, a cidade foi apontada como “município mais alfabetizado do Brasil” e no ano de 2015, como “cidade mais igualitária do país.”

Localizada no Vale do Caí - RS, fazem parte da sua economia as indústrias do setor metal mecânico, calçadista e moveleiro, o cultivo de hortigranjeiros, avicultura e a suinocultura. Ainda hoje, Feliz mantém a qualidade de vida de sua população e registra altos índices de educação, saúde e desenvolvimento.



**A AQUISIÇÃO DE UM CAMINHÃO NOVO PARA NOSSOS BOMBEIROS É UM DOS MAIS RELEVANTES INVESTIMENTOS REALIZADOS PELA ADMINISTRAÇÃO MUNICIPAL NESTE ANO. PELA IMPORTÂNCIA PARA A COMUNIDADE, É FUNDAMENTAL TERMOS UM VEÍCULO MODERNO E DE QUALIDADE, O QUE A SCANIA NOS PROPORCIONOU. DESDE O INÍCIO CHAMOU A ATENÇÃO A QUALIDADE E AGILIDADE NO ATENDIMENTO. ESTAMOS MUITO SATISFEITOS COM A SCANIA E A BRASDIESEL.**

ALBANO KUNRATH - PREFEITO MUNICIPAL







*Valdir Comandulli - Coordenador da Defesa Civil, Jonas Weber - Secretário da Fazenda Diana Dewes - Bombeira Voluntária, Luis Antonio A. Lima - Vendedor de veículos; Com a chave Albano Kunrath - Prefeito Municipal, ao lado Claudinei Sturmer - Comandante do Corpo de Bombeiros, Evandro Bertin - Gerente de Vendas da Brasdieisel, Fábio Krindges, Secretário da Saúde e Uilian Martins, Bombeiro.*





# Brasdiesel



## CAXIAS DO SUL - MATRIZ

RSC 453 - Km 78, nº 34575  
Bairro Nossa Senhora da Saúde  
CEP: 95.032-898  
Fone: 54 3238.0900  
E-mail: [brasdiesel@brasdiesel.com.br](mailto:brasdiesel@brasdiesel.com.br)



## IJUÍ

BR 285 - Km 457, s/nº  
Bairro Hammarstron  
CEP 98.700-000  
Fone: 55 3331.0500  
E-mail: [ijui@brasdiesel.com.br](mailto:ijui@brasdiesel.com.br)



## LAJEADO

BR 386 - Km 341, nº 6643  
Bairro Centenário  
CEP: 95.910-160  
Fone: 51 3714.7700  
E-mail: [lajeado@brasdiesel.com.br](mailto:lajeado@brasdiesel.com.br)



## GARIBALDI

BR 470 - Km 222, s/nº  
Bairro Garibaldina  
CEP: 95.720-000  
Fone: 54 3463.8800  
E-mail: [garibaldi@brasdiesel.com.br](mailto:garibaldi@brasdiesel.com.br)



## VACARIA

Rua Aracy Manoel da Fonseca, 245  
Bairro Monte Claro  
CEP: 95.204-123  
Fone: 54 3231.4600  
E-mail: [vacaria@brasdiesel.com.br](mailto:vacaria@brasdiesel.com.br)



## PASSO FUNDO

BR 285 - KM 301  
Bairro: Valinhos  
CEP: 99.043-800  
Fone: 54 3318.7600  
E-mail: [passofundo@brasdiesel.com.br](mailto:passofundo@brasdiesel.com.br)



Faça revisões em seu veículo regularmente.



# SCANIA

[www.scania.com.br](http://www.scania.com.br)